



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

01 Fővárosi Törvényszék

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Szűcs	Gáspár	Dezsóné
Születési név:		Mayer	Terézia	
Anyja neve:		Botos	Terézia	
Születési ország neve:	Magyarország			
Születési település neve:	SZékesfehérvár			
Születési ideje:	1 9 5 3 - 0 6 - 3 0			

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység főbb adatainak megjelenítése

(Elektronikus kitöltés esetén másolt - nem írható - mezők.)

Neve:	Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért				
Nyilvántartási szám:	0 1 - 0 2 - 0 0 1 5 7 5 7	Tárgyév:	2 0 1 7		
Időszak terjedelme: egész év <input checked="" type="checkbox"/>	töredék év <input type="checkbox"/>	időszak kezdete	2 0 1 7 - 0 1 - 0 1	időszak vége	2 0 1 7 - 1 2 - 3 1

Ny.v.:2.2 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2018.04.26 11.56.02



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

Tárgyév:

01 Fővárosi Törvényszék

2 0 1 7

Időszak terjedelme: egész év töredék év

2 0 1 7 - 0 1 - 0 1

2 0 1 7 - 1 2 - 3 1

időszak kezdete

időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Szervezet székhelye:

Irányítószám: 1 0 9 3

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Házszám: 8.

Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám: 1 0 9 3

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Házszám: 8.

Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

Nyilvántartási szám:

(Jogi személy szervezeti egység esetében: "Anyaszervezet")

0 1 - 0 2 - 0 0 1 5 7 5 7

Bejegyző határozat száma:

(Jogi személy szervezeti egység esetében:
Jogi személlyé nyilvánító határozat száma)

1 6 . P k . 0 6 0 5 6 8 / 2 0 1 4 / 0 4

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 8 6 5 2 2 7 9 - 2 - 4 3

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

dr.Kenesei Zsófia

Képviselő aláírása: _____

Keltezés:

Budapest

2 0 1 8 - 0 4 - 2 4



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege

(Adatok ezer forintban.)

	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök	143		75
I. Immateriális javak	0		0
II. Tárgyi eszközök	143		75
III. Befektetett pénzügyi eszközök	0		0
B. Forgóeszközök	1 756		3 716
I. Készletek	0		0
II. Követelések	300		874
III. Értékpapírok	0		0
IV. Pénzeszközök	1 456		2 842
C. Aktív időbeli elhatárolások	2		308
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	1 901		4 099
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	1 804		2 401
I. Induló tőke/jegyzett tőke	0		0
II. Tőkeváltozás/eredmény	2 174		1 804
III. Lekötött tartalék	0		0
IV. Értékelési tartalék	0		0
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)	-736		108
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből	366		489
E. Céltartalékok	0		0
F. Kötelezettségek	51		1 633
I. Hátrasorolt kötelezettségek	0		0
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	51		1 633
G. Passzív időbeli elhatárolások	46		65
FORRÁSOK ÖSSZESEN	1 901		4 099

Ny.v.:2.2 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2018.04.26 11.56.02



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele	3 435		4 326	2 583		5 850	6 018		10 176
2. Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0	0		0	0		0
3. Egyéb bevételek	289		4 026	0		0	289		4 026
ebből:									
- tagdíj	288		375	0		0	288		375
- alapítótól kapott befizetés	0		0	0		0	0		0
- támogatások	0		3 650	0		0	0		3 650
ebből: adományok	0		1 750	0		0	0		1 750
4. Pénzügyi műveletek bevételei	12		3	0		0	12		3
A. Összes bevétel (1+-2+3+4)	3 736		8 355	2 583		5 850	6 319		14 205
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	3 435		7 976	0		0	3 435		7 976
5. Anyagjellegű ráfordítások	4 006		4 372	2 174		5 312	6 180		9 684
6. Személyi jellegű ráfordítások	396		3 282	0		0	396		3 282
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai	0		0	0		0	0		0
7. Értékcsökkenési leírás	62		67	0		0	62		67
8. Egyéb ráfordítások	8		526	2		1	10		527
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0	0		0	0		0
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	4 472		8 247	2 176		5 313	6 648		13 560
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai	2 600		7 731	0		0	2 600		7 731
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	-736		108	407		537	-329		645
10. Adófizetési kötelezettség	0		0	41		48	41		48
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	-736		108	366		489	-370		597

Ny.v.:2.2 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2018.04.26 11.56.02



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás	0		0	0		0	0		0
ebből: - normatív támogatás	0		0	0		0	0		0
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás	0		1 900	0		0	0		1 900
ebből: - normatív támogatás	0		0	0		0	0		0
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0		0	0		0	0		0
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás	0		0	0		0	0		0
E. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg	0		0	0		0	0		0
F. Közszolgáltatási bevétel	0		0	0		0	0		0
G. Adományok	0		1 750	0		0	0		1 750

Könyvvizsgálói záradék

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Igen

Nem

Ny.v.:2.2 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2018.04.26 11.56.02



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Név: Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Szervezet

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.1 Név: Jogi személy szervezeti egység

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Jogi személy szervezeti egység

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző / Jogi személlyé nyilvánító határozat száma:

16.Pk.060568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: ("Anyaszervezet")

01-02-0015757

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

18652279-2-43

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

dr.Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, marketing oktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopot, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2017-ban folyamatosan frissíti a honlapját és közvetlenül kapcsolódik az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához. Hírlevelet készített, Pécsen EMOK konferenciát rendezett, valamint megrendezte az Országos Városmarketing Versenyt.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

A szervezet honlapjának folyamatos megújítása

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

2013. LXXVII. tv.

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

Marketing szakemberek és marketineget tanuló diákok

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

1000

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Fontos újítás a honlapon, hogy ez évtől kezdve kereshető formában megjelennek az elmúlt évek konferencia-kiadványai a bennük szereplő cikkekkel. Ez nagymértékben növeli a honlap-látogatások számát.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Név: Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Szervezet

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.1 Név: Jogi személy szervezeti egység

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Jogi személy szervezeti egység

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző / Jogi személlyé nyilvánító határozat száma:

16.Pk.060568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: ("Anyaszervezet")

01-02-0015757

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

18652279-2-43

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

dr.Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, marketing oktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopot, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2017-ban folyamatosan frissíti a honlapját és közvetlenül kapcsolódik az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához. Hírlevelet készített, Pécsen EMOK konferenciát rendezett, valamint megrendezte az Országos Városmarketing Versenyt.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Hírlevél készítése

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013.LXXVII. tv.

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: Marketing szakemberek, felhasználók

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 200

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 3 Hírlevél, 1 különszámmal jelent meg, melyet 200 regisztrált címre küldünk meg.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Név: Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Szervezet

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.1 Név: Jogi személy szervezeti egység

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Jogi személy szervezeti egység

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző / Jogi személlyé nyilvánító határozat száma:

16.Pk.060568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: ("Anyaszervezet")

01-02-0015757

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

18652279-2-43

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

dr.Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, marketing oktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopot, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2017-ban folyamatosan frissíti a honlapját és közvetlenül kapcsolódik az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához. Hírlevelet készített, Pécsen EMOK konferenciát rendezett, valamint megrendezte az Országos Városmarketing Versenyt.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: EMOK konferencia

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013.LXXVII. tv.

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: marketing szakemberek

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 113

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

2017. legnagyobb eseménye a Pécsen megtartott éves EMOK Konferencia volt augusztusban, A konferenciának 11 résztvevője volt. A konferencia témája és célkitűzése a Tükröződés - Társtudományok, Trendek, Fogyasztás hívószavak köré szerveződött.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Név: Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Szervezet

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.1 Név: Jogi személy szervezeti egység

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Jogi személy szervezeti egység

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző / Jogi személlyé nyilvánító határozat száma:

16.Pk.060568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: ("Anyaszervezet")

01-02-0015757

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

18652279-2-43

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

dr.Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, marketing oktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopot, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2017-ban folyamatosan frissíti a honlapját és közvetlenül kapcsolódik az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához. Hírlevelet készített, Pécsen EMOK konferenciát rendezett, valamint megrendezte az Országos Városmarketing Versenyt.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

Kutatási koncepció és modell-fejlesztés

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

2013. LXXVII. tv.

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

Hazai marketing kutatók

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

30

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az EMOK olyan workshopok szervezését kezdeményezi, amelyek elősegítik az oktatási és kutatási tapasztalatok cseréjét, képességek fejlesztését. Ez alkalommal kutatási témakörben hirdetünk workshop-ot, kutatási koncepció és a modell-fejlesztés témában



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Név: Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Szervezet

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.1 Név: Jogi személy szervezeti egység

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

1.2 Székhely: Jogi személy szervezeti egység

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző / Jogi személlyé nyilvánító határozat száma:

16.Pk.060568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: ("Anyaszervezet")

01-02-0015757

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

18652279-2-43

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

dr.Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, marketing oktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopot, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2017-ban folyamatosan frissíti a honlapját és közvetlenül kapcsolódik az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához. Hírlevelet készített, Pécsen EMOK konferenciát rendezett, valamint megrendezte az Országos Városmarketing Versenyt.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Országos Városmarketing Verseny

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013.LXXVII. tv.

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: Marketing szakemberek és a szakmát tanuló diákok

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 200

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

A kezdeményezés célja a kiválasztott városok megismerésének segítése. Záró szakmai eseménye volt a december 5-én Kecskeméten, a témában „Smart City – Smart Marketing, a városfejlesztés és városmarketing digitális dimenzióiról” szülő konferencia.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

5. Cél szerinti jutattások kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

5.1	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
	Országos Városmarketing verseny díjazottak	0	1 667
5.2	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
	PTE részére EMOK kiadványhoz támogatás	0	500
5.3	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
	Lógopályázat díjazottak	40	0
	Cél szerinti juttatások kimutatása (összesen)	40	2 167
	Cél szerinti juttatások kimutatása (mindösszesen)	40	2 167

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

6.1	Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
	EMOK elnöke utazásio költség	14	0
6.2	Tisztség	Előző év (1)	Tárgy év (2)
A.	Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):	14	0



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	6 319	14 205
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján átutalt összeg	0	0
D. Közszolgáltatási bevétel	0	0
E. Normatív támogatás	0	0
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	6 319	14 205
H. Összes ráfordítás (kiadás)	6 648	13 560
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	396	3 282
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	2 600	7 731
K. Tárgyévi eredmény	-370	597
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	0	0
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]$</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) $[K1+K2 >= 0]$</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) >= 0,25]$</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) >= 0,02]$</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) >= 0,5]$</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) $[(L1+L2)/2 >= 10 fő]$</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Szabolcs Sz.m. Cégenyományád Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Paks Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	ENCS Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Önkormányzat Bábolna		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Kapuvár Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Sátorajlajújhely Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Vásárosnamény Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Szentés Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Szolnok Megyei jogú Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Balatonfűzfői Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Budapest Főváros XV.ker. Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Budapest Főváros IX.ker Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Kecskemét Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Kiskunmajsa Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Esztergom Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Budapest Főváros XIX. ker. Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	100 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Kaposvár Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	0		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Szikszó Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	0		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Mórahalom Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	0		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott Önkormányzati támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	BLIKK kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	500 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	500 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	500 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	500 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	500 000		
Felhalmozási			
Összesen:	500 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása. A Támogató tekintettel az EMOK a marketing szakma ismertségének, elismertségének növelése, a marketing oktatás és kutatás fejlesztése, gyakorlati eredményességének erősítése érdekében kifejtett tevékenységére, támogatni kívánja a EMOK-ot, a</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Gyűsz-Te Gyomaendrődi Üdülési Egyesület		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	GSZV Tatabánya Nonprofit kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Zalakarosi Turisztikai Egyesület		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Siklósi Turisztikai Egyesület		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	100 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	BOKIK		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	150 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	150 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	150 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	150 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	33 374		
Dologi	116 626		
Felhalmozási			
Összesen:	150 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-342

2017. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Pallas Athene Domus Mentis Alapítvány		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2017.		
Támogatási összeg:	700 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	700 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	700 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	700 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi			
Dologi	700 000		
Felhalmozási			
Összesen:	700 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
<p>17 egyetemről 61 csapat dolgozott a pályamunkákon. 13 csapat jutott a miskolci döntőbe. A versenyben 36 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában. A felajánlott támogatásokat a megrendezésre és a pályamunkák díjazására használtuk fel.</p>			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
<p>November és december hónapban megrendezésre került az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben, „Smart City - Smart Marketing!” címmel. A verseny célja, a városmarketinggel foglalkozó elméleti, gyakorlati szakemberek és a szakmát tanuló egyetemisták részvételével közös értékek létrehozása, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, a választott városok népszerűsítésére, szakmai és baráti élmények szerzésére, hosszú távú együttműködések kialakítása.</p>			